

Comunicato stampa congiunto

WISE EQUITY E AKSÌA ANNUNCIANO LA SIGLA DI UN ACCORDO PER LA CESSIONE DI CASA DELLA PIADA

Il fondo Wisequity VI entra in Casa della Piada per proseguire il percorso di forte crescita della società, già avviato da Aksìa, al fianco della società dal 2018.

Casa della Piada è il terzo investimento realizzato dal fondo Wisequity VI, che mira a supportare il management team dell'azienda nel futuro progetto di espansione.

Si tratta del terzo disinvestimento realizzato dal fondo Aksìa Capital IV.

Milano-Modena, 16 maggio 2024 – Wise Equity, società di gestione del fondo Wisequity VI, e **Aksìa**, società di gestione del fondo Aksìa Capital IV e socio di maggioranza di CRM S.p.A., annunciano la firma di un accordo vincolante per l'investimento di **Wisequity VI** nel capitale di **CRM S.p.A.**, **conosciuta sul mercato come Casa della Piada**.

Casa della Piada, a 50 anni dalla sua fondazione, è una società specializzata nella realizzazione di prodotti da forno, **leader di mercato** nella produzione di piadine e tigelle per la grande distribuzione organizzata. La società è presente nei punti vendita di tutti i principali *food retailer* italiani anche con i propri marchi “Casa della Piada” e “Gastone”, quest’ultimo conosciuto per la produzione di piadina romagnola ad origine protetta (cd. “IGP”). Casa della Piada, grazie ad un assetto produttivo all'avanguardia e unico nel contesto di riferimento, al *know-how* industriale sviluppato nel corso degli anni, e alla capacità di assicurare ai clienti innovazione di prodotto e flessibilità di servizio, rappresenta un partner storico per tutte le principali catene della GDO italiana, con cui vanta rapporti consolidati da decenni.

Aksìa ha rilevato Casa della Piada dalla famiglia fondatrice nel 2018, nominando Marco Vespasiano CEO e rafforzando sin da subito la struttura manageriale. Il piano di sviluppo di Aksìa ha portato l'azienda a crescere ad un tasso del 20% annuo grazie all'espansione in Italia e all'estero, all'acquisizione del produttore di piadine IGP Gastone, al raddoppio della capacità produttiva, ad una nuova strategia di marketing e al lancio di nuovi prodotti.

Con stabilimenti produttivi a Modena, dove ha la sede principale, e Ravenna, **Casa della Piada proietta nel 2024 un fatturato di oltre 50 milioni di Euro**.

Il progetto di **Wise Equity**, oltre al consolidamento della posizione di leadership in Italia, vede come centrale la **strategia di espansione nei mercati esteri**: all'interno di un più generale trend di affermazione dei cd. *flatbread*, il consumo di piadina, (i.e., prodotto italiano, con pochi e sani ingredienti e molto versatile per occasione d'uso), mostra, infatti, un elevato potenziale di crescita nei principali paesi europei.

La posizione di chiara leadership di Casa della Piada, la solidità del suo *management team* e l'attrattività del mercato di riferimento, hanno portato Wise Equity a investire nel progetto che vede **solide prospettive di crescita sia organica sia per linee esterne**.

Wise Equity acquisterà una quota di maggioranza, affiancato dal CEO Marco Vespasiano, che parteciperà all'investimento per garantire la continuità gestionale della società.

Stefano Ghetti, Senior Partner di Wise Equity, che ha seguito l'operazione insieme ad Ilaria Montefusco (Investment Manager) e Anna Fusi (Analyst) ha dichiarato: “*Siamo felici di poter*

affiancare una storica azienda italiana come Casa della Piada nel suo percorso di sviluppo. Abbiamo identificato in Casa della Piada le caratteristiche che solitamente contraddistinguono i nostri investimenti: società leader in un mercato di nicchia, con prospettive di crescita e grande potenziale di espansione all'estero, anche tramite acquisizioni. Insieme a Marco Vespasiano che ha gestito l'azienda negli ultimi cinque anni e al resto del team, crediamo di poter scrivere un ulteriore pezzo di storia, in continuità rispetto a valori e cultura aziendali, ma con un respiro più internazionale, con l'obiettivo di diffondere la piadina in tutta Europa!".

Marco Rayneri, Founding Partner di Aksìa, che ha seguito l'operazione insieme a Sara Perillo (Partner) e Matteo Bertolo (Investment Manager) ha dichiarato: “*Siamo veramente orgogliosi di aver accompagnato Casa della Piada in questo percorso di importante crescita e possiamo solo vedere un futuro brillante per il suo sviluppo. Ringraziamo Marco Vespasiano (CEO) e Claudio Rosso (Presidente Esecutivo) e tutti i dipendenti dell'azienda per l'impegno e i risultati raggiunti*”.

Marco Vespasiano, CEO di Casa della Piada, ha dichiarato: “*La ventennale esperienza in società come la nostra, unita ad un approccio fortemente industriale e all'expertise sviluppata in ambito buy-and-build, rendono Wise Equity il partner giusto per supportare la crescita di Casa della Piada in Italia e all'estero. Siamo entusiasti di avviare questa collaborazione. Ringrazio il team di Aksìa per la fantastica partnership di questi anni, che ha consentito al Gruppo una trasformazione di successo, da piccola impresa familiare, a società strutturata e riconosciuta come leader di mercato. Casa della Piada ha ancora tanto potenziale da esprimere e non vediamo l'ora di iniziare questa nuova fase nella storia della società*”.

Gli Advisors:

Wise Equity è stata assistita nell'operazione da:

- *Simmons & Simmons*, per la contrattualistica, con Andrea Accornero, Moira Gamba, Alessandro Bonazzi e Carla Nuzzolo; per il finanziamento bancario, con Davide D'Affronte e Maria Ilaria Griffi;
- *KPMG* per la due diligence fiscale, legale e contabile con i partner Erika Rodriguez, Sabrina Pugliese, Annina Filosa e Pierluigi Zucchelli, insieme a un team multidisciplinare composto da Valerio Zaccaria, Matteo Biondetti, Francesco Gismondi, Simone Conti, Baldassare Puccio e Gianluca Belcastro;
- *Studio Spada Partners* per la strutturazione del deal, con Guido Sazbon e Paolo Cricchio;
- *ERM* per la due diligence ESG/EHS, con Giovanni Aquaro, Cecilia Razzetti, Giacomo Bonanno, Marie Neczyporenko e Martina Sorgente.

Aksìa e Casa della Piada sono stati assistiti da:

- *Vitale & Co* per l'advisory M&A con Alberto Gennarini, Valentina Salari, Azzurra Bisogno e Fernando Maria Rosi;
- *Studio Legale Giliberti Triscornia e Associati* per l'assistenza legale con Francesco Cartolano, Matteo Acerbi e Ilaria Di Pasquale;
- *Studio Legale e Tributario RDRA* per l'assistenza fiscale con Leo De Rosa, Federica Paiella e Pietro Perenzin;
- *EY S.p.A.* per la due diligence finanziaria con Marco Ginnasi, Andrea Di Bella e Daniele Chiara.

Wise Equity

Wise Equity SGR (www.wisesgr.com) è una società attiva nella gestione di fondi d'investimento mobiliari chiusi che investono in società di piccole e medie dimensioni con focus sull'Italia. I fondi gestiti da Wise Equity effettuano tipicamente operazioni di Leveraged Buy-Out e di capitale di sviluppo dedicate a imprese che hanno posizioni di leadership nella loro nicchia di riferimento con due obiettivi principali: aumentare la massa critica, anche attraverso operazioni di "build-up", per migliorare la competitività e la marginalità delle imprese e favorirne lo sviluppo internazionale.

Wise Equity ha attualmente in gestione tre fondi:

- *Wisequity IV con una dotazione di 215 milioni di euro, di cui circa il 92% investito e quattro società ancora in portafoglio: Corob, Imprima, Innovery e Waycap;*
- *Wisequity V lanciato nel luglio 2019 con una dotazione di 260 milioni di euro, completamente investito in otto società di cui, dopo la vendita di Cantiere del Pardo, sette ancora in portafoglio: Fimotec, Vittoria, Selle Royal, Special Flanges, Almac, OneTag e NTC;*
- *Wisequity VI lanciato nel maggio 2023 con una dotazione di 400 milioni di euro.*

Aksìa

Aksìa (www.aksiasqr.com) è una società di gestione di fondi di private equity che investe prevalentemente in aziende italiane di media dimensione, favorendone la crescita, lo sviluppo internazionale e l'apporto di management. Aksìa, i cui soci fondatori e Managing Partner Marco Rayneri e Nicola Emanuele lavorano insieme dal 1997, ha realizzato più di 60 operazioni in Italia e all'estero, investendo complessivamente oltre 500 milioni di euro attraverso cinque fondi. Attualmente Aksìa ha in gestione due fondi Aksìa Capital IV con in portafoglio Covisian, Content e Alba Tramezzini, e Aksìa Capital V che ha in portafoglio Primo, MIR, Nappi, Vomm, Valsa, IFEX, IREX, Gommatec ICAM, Kintek ed è in raccolta per il sesto fondo Aksìa Capital VI con un target di 400 milioni di euro.

Casa della Piada

CRM S.p.A., fondata nel 1974 da Carla Rebecchi e Renzo Montagnani, è un'azienda italiana specializzata nella produzione di piadine e tigelle per la grande distribuzione organizzata, sia per prodotti private label che a marchio proprio "Casa della Piada" e "Gastone". Oggi conosciuto come Casa della Piada, il gruppo ha confermato la sua posizione di leadership nella produzione di piadine private label, grazie un impegno costante per garantire l'eccellenza, la qualità e la soddisfazione del cliente. Grazie ad un assetto industriale unico nel panorama italiano, Casa della Piada riesce infatti ad offrire qualità e servizio impeccabili ai propri clienti, che da oltre vent'anni si affidano alla società per la produzione di una categoria di prodotto in forte crescita e con grande potenziale in Italia e all'estero.

Per ulteriori Informazioni:

Ufficio stampa – Wise Equity e Aksìa

*Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff
Adriana Liguori, adriana.liuguori@closetomedia.it | mob. +39 345.1778974
Paolo Ferrario, paolo.ferrario@closetomedia.it | mob. +39 337.1064754*